

Fuente: iblnews.com
Fecha: Marzo 2005

Sony lanzará una nueva línea de reproductores MP3 con memoria flash

Tratando de penetrar en un mercado dominado por el iPod de Apple, Sony lanzará al mercado una nueva serie de reproductores portátiles de música MP3 que parecen enfocados en competir con el exitoso modelo iPod Shuffle.

Sony Corp., la compañía que inventó el Walkman, anunció que lanzará un total de nueve aparatos portátiles con memoria flash, que se sumarán a su ya existente Walkman Digital, que usa un disco duro de 20 GB.

Al igual que el nuevo Shuffle de iPod, los nuevos reproductores de Sony recurren a la llamada memoria flash, que es un medio de almacenamiento más durable, de menor peso y más compacto que su primo de disco duro.

Los nuevos reproductores de Sony recurren al formato genérico de audio MP3, que es el que está usando la mayoría de las personas para convertir sus colecciones de CDs a archivos digitales. Se trata de una concesión importante para Sony, que intentó infructuosamente persuadir a los consumidores a que usaran sólo su formato Atrac.

Los analistas del sector estaban impresionados por el anuncio de Sony.

"Es como ver 'El imperio contraataca'", dijo Richard Doherty, de The Envisioneering Group. "Sony ha acogido muchas críticas... y las ha convertido en una línea inteligente de reproductores".

Los nuevos modelos incluyen una serie que tiene el tamaño de un encendedor de cigarrillos, un poco más caro que los iPod Shuffle, pero con mayor tiempo de batería. Tienen pantallas luminosas de 3 líneas para desplegar información de las canciones.

Esta serie incluye un modelo de 512-megabites que cuesta 130 dólares y un modelo de un gigabyte por 180 dólares. Los modelos con un radio FM costarán 20 dólares más. En comparación, los Shuffle de Apple se venden en 99 dólares para el modelo de 512 MB y en 149 dólares para el de un GB. Los modelos de Sony estarán disponibles a partir de mayo.

Una segunda serie de reproductores, programada para salir a fines de este mes, es redonda y su diámetro es ligeramente mayor que una ficha de póquer. Sus precios serán de 90 dólares para el modelo de 256 MB de memoria y de 150 dólares para el de 1 GB.

Una tercera serie de aparatos será resistente al agua, costará 130 dólares y tendrá 256 MB de memoria.

Los analistas no esperan que Sony destrone del mercado de reproductores portátiles con memoria flash a Apple - que tiene una participación de más del 60 por ciento -, pero algunos analistas creen que Sony podría escalar hasta el segundo puesto para fines de año.